

Personaliseren: Implementatie- strategieën samen beslissen met het CFIR* framework

Gebaseerd op [Joseph-Williams et al., 2020](#) en
[Legaré et al., 2018](#)

CFIR: Consolidated Framework for Implementation
Research



CFIR categorie 1: Kenmerken van de innovatie

- **Bevorderend:** vertrouwen in inhoud en nut.
 - Strategie: ontwikkel keuzeondersteuning in co-creatie met zorgverleners en patiënten.
- **Belemmerend:** de kosten liggen bij het ziekenhuis, terwijl de maatschappelijke winst elders terechtkomt.
 - Strategie: werk een businesscase uit met Verkoop en bied een propositie aan, aan de zorgverzekeraar.

CFIR categorie 2: Context van de innovatie

- **Bevorderend:** er is sprake van momentum, bijvoorbeeld door het landelijke programma Uitkomstgerichte Zorg.
 - Strategie: benut momentum in communicatie rondom de innovatie.
- **Belemmerend:** er bestaat onzekerheid over toegevoegde waarde bij de specifieke patiëntgroep.
 - Strategie: betrek de patiëntenverenigingen voor duiding.

CFIR categorie 3: Organsiatie

- **Bevorderend:** het hele team is actief betrokken bij de innovatie.
 - Strategie: creëer een gedeelde verantwoordelijkheid: organiseer een teamstart en bied een gezamenlijke e-learning aan.
- **Belemmerend:** er is sprake van hoge werkdruk.
 - Strategie: breng het zorgpad in kaart en zoek naar aansluiting bij de huidige werkwijze.

CFIR categorie 4: Kenmerken van betrokkenen

- **Belemmerend:** patiënten zijn onvoldoende voorbereid.
 - Strategie: start een campagne gericht op patiënten, bijvoorbeeld over 'de drie goede vragen'.
- **Belemmerend:** er is scepsis en een gebrek aan kennis bij zorgverleners.
 - Strategie: bied scholing aan om vaardigheden te vergroten.

CFIR categorie 5: Implementatieproces

- **Bevorderend:** er is enthousiasme bij collega-zorgverleners.
 - Strategie: vraag hen als ambassadeurs / clinical champions om het samen beslissen verder te 'promoten'.
- **Belemmerend:** er is geen aanspreekpunt voor implementatie.
 - Strategie: benoem een implementatieleider en leg de afspraken vast met het hele team.