

Tool: Van ambitie naar verbeteractie



Van ambitie naar doelen

Uit de quickscan en nulmeting blijkt dat patiënten zich onvoldoende geïnformeerd voelen over de betekenis van hun behandelopties bij een specifiek sleutelmoment.

Het **doel** wordt dan:

Een gemiddelde score behalen van 3,5 (op een 5-puntsschaal) van de patiënt op de vraag *“In welke mate begrijpt u wat de behandelopties voor u betekenen?”*

Van doelen naar verbeteracties

1. Stel op basis van de doelen kleinere verbeteracties op
2. Samen met het verbeterteam plot je alle mogelijke verbeteracties in een grafiek.
3. Van iedere verbeteractie onderzoek je of andere verbeterteams al ervaring met deze actie hebben, zodat je kan voortbouwen op en gebruikmaken van hun kennis.
4. Daarna schat je in wat de impact op je doelen is en hoeveel tijd en/of geld nodig is voor iedere verbeteractie. Zo kun je in gesprek over welke verbeteracties slim zijn om uit te voeren (quick wins, puntjes op de i, een strategisch project).
5. Uiteindelijk hou je een lijst met verbeteracties over die je in het lokaal plan zet en waar je mee aan de slag gaat.



Voorbeelden van verbeteracties

Een aantal voorbeelden voor verbeteracties binnen Stap 2 en 3 van Personaliseren:

Stap 2 (Innovaties ontwerpen)

- We informeren de patiënt al bij een eerder polikliniekbezoek dat dit sleutelmoment dichterbij komt.
- We gaan uitkomstinformatie verzamelen waarmee we duidelijker maken wat de opties betekenen voor patiënten.
- We presenteren de uitkomstinformatie op een betekenisvolle wijze middels een keuzehulp.

Stap 3 (Implementeren en uitvoeren)

- De betrokken zorgverleners laten minimaal één consult analyseren en ontvangen tips hoe zij de opties betekenisvoller aan de patiënt kunnen overbrengen.